



კოლეჯი ბარაკონი

1992 წლიდან

# დამსაქმებელთა კვლევის ანგარიში (2023)

## აბსტრაქტი

აღნიშნული დოკუმენტი წარმოადგენს პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების ფარგლებში

პარტნიორი დაწესებულებების/დამსაქმებლების კვლევის ანგარიშს. გამოკითხვა ჩატარდა 2023 წელს.

## სარჩევი

შესავალი	3
კვლევის მიზანი	3
კვლევის ამოცანები	3
კვლევის მეთოდოლოგია	4
სამიზნე ჯგუფი	4
ეთიკური მოსაზრებები	5
ვალიდობა და სანდობა	5
კვლევის შედეგები - მონაცემთა ანალიზი	5
ძირითადი მიგნებები	11
რეკომენდაციები	12

## შესავალი

ხარისხის უზრუნველყოფის შიდა მექანიზმების მიზანს კოლეჯის პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების სრულყოფილი, ხარისხიანი განხორციელების უზრუნველყოფა წარმოადგენს, ხოლო მის ერთ-ერთ ამოცანას პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების პროფესიულ სტუდენტთა/კურსდამთავრებულთა დასაქმების, სტაჟირების და პროგრამების მიმართ დამსაქმებელთა დამოკიდებულების შესწავლა. პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების ხარისხის, ეფექტურობის უზრუნველსაყოფად არსებითად მნიშვნელოვანია დაინტერესებული მხარეების მაღალი ჩართულობა. შესაბამისად, ყოველწლიურად ხორციელდება დამსაქმებელთა კვლევა პროგრამისა და სწავლების ხარისხის გასაუმჯობესებლად და ახალი სამოქმედო ინსტრუქციების შესაქმნელად.

## კვლევის მიზანი

დამსაქმებელთა კვლევის მიზანს წარმოადგენდა პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების განვითარებისა და სრულყოფის მიზნით, პარტნიორი ორგანიზაციების დამოკიდებულების კვლევა, როგორც ზოგადად პროფესიული განათლების მიმართ, ასევე კონკრეტულად კოლეჯ „ბარაკონთან“ მიმართებაში. კვლევის ფარგლებში განხორციელდა ძლიერი და სუსტი მხარეების იდენტიფიცირება და ძირითადი მიგნებების გათვალისწინებით რეკომენდაციების გაცემა.

## კვლევის ამოცანები

კვლევის მიზნიდან გამომდინარე, განისაზღვრა შემდეგი ამოცანები:

- პროფესიული განათლების მიმართ დამსაქმებელთა ზოგადი დამოკიდებულების შეფასება.
- პროფესიული სტუდენტების ან/და კურსდამთავრებულების კონკურენტუნარიანობის შეფასება და მათი დასაქმების მიმართ დამოკიდებულების შესწავლა.

- დამსაქმებლების მიერ პროფესიული სტუდენტების ცოდნისა და უნარ-ჩვევების შეფასება.
- დამსაქმებლების მიერ კოლეჯის შეფასება სხვადასხვა ასპექტით.
- ეფექტური თანამშრომლობისთვის პერსპექტიული გეგმების განსაზღვრა.

## კვლევის მეთოდოლოგია

კვლევის ფარგლებში გამოყენებულ იქნა რაოდენობრივი კვლევის მეთოდი. სტრუქტურირებული კითხვარი მოიცავდა, როგორც დახურულ, ასევე ღია კითხვებს და თემატურად დაჯგუფებული იყო კვლევის ამოცანების შეესაბამისად. გამოკითხვა ჩატარდა პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულების სამოქმედო გეგმით გაწერილ ვადებში და განხორციელდა ელექტრონულად - Google Forms-ის მეშვეობით. შესაბამისად, კითხვარის შევსება რესპონდენტებისათვის მოსახერხებელ დროსა და გარემოში იყო შესაძლებელი, რაც საჭიროების შემთხვევაში ინფორმაციის გადამოწმების და პასუხებზე დაფიქრების შესაძლებლობას იძლეოდა.

## სამიზნე ჯგუფი

კვლევის სამიზნე ჯგუფს წარმოადგენდა პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების ფარგლებში პარტნიორი დაწესებულებები, რომლებიც წარმოადგენენ კოლეჯის პროფესიულ სტუდენტთა და კურსდამთავრებულთა პოტენციურ დამსაქმებლებს. რესპონდენტთა შერჩევას გამოყენებულ იქნა არაალბათური შერჩევა, რომლის ფარგლებშიც შეირჩა პარტნიორი ორგანიზაციები ხელმისაწვდომების (კონკრეტულ მომენტში ხელმისაწვდომია მკვლევარისთვის) და მიზნობრიობის (ვარჩევთ, მათთვის დამახასიათებელი, კონკრეტული გამოცდილების და ცოდნის მიხედვით) გათვალისწინებით.

## ეთიკური მოსაზრებები

კვლევის ჩატარებისას გათალისწინებული იქნა ეთიკური მოსაზრებები. კერძოდ:

- თითოეულ კვლევის მონაწილეს ნებისმიერ ეტაპზე შეეძლო კვლევაში მონაწილეობაზე უარის თქმა.
- მონაცემთა შეგროვების პროცესში რესპონდენტთა საჭიროებების იდენტიფიცირების იყო შესაძლებელი, თუმცა მიღებული ინფორმაცია კონფიდენციალურია და განზოგადოებულია კვლევის შედეგების ანალიზში.

## ვალიდობა და სანდოობა

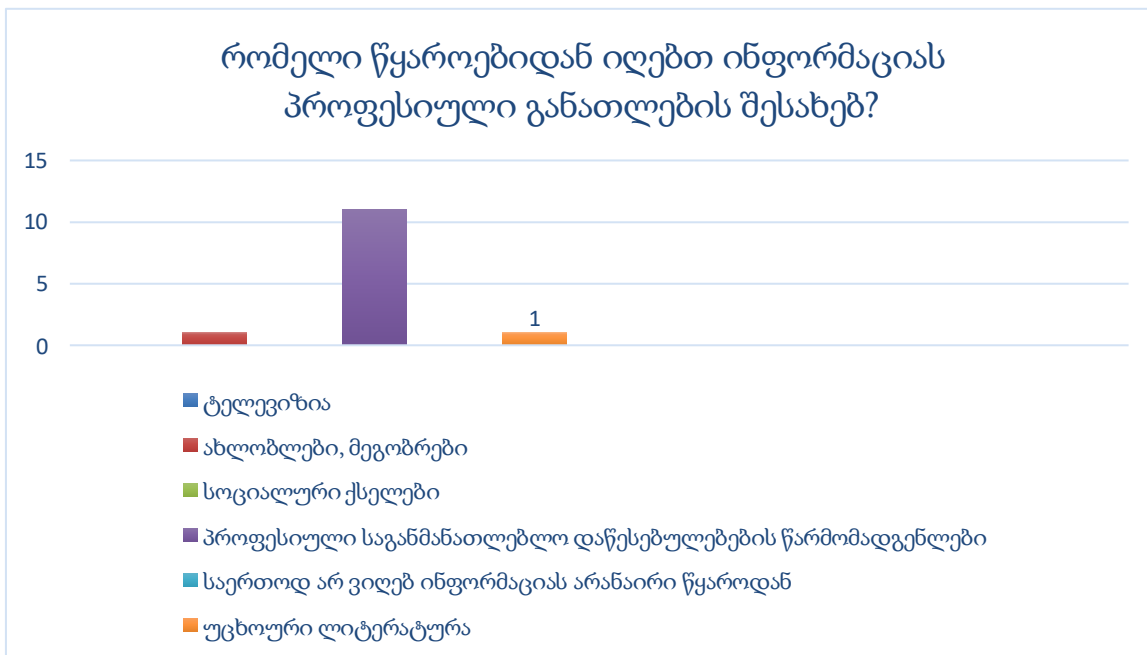
მნიშვნელოვანია, კვლევის ფარგლებში მონაცემთა შეგროვების მეთოდი ყოფილიყო მდგრადი და სტაბილური. ამისათვის, შეიქმნა ინსტრუმენტი, რომელიც უზრუნველყოფს რეპრეზენტაციული მონაცემების მიღებას. არავალიდური მონაცემების მიღებისგან თავის არიდების მიზნით არ იქნება გამოყენებული ორაზროვანი და მიმანიშნებელი კითხვები.

## კვლევის შედეგები – მონაცემთა ანალიზი

დამსაქმებელთა გამოკითხვა მნიშვნელოვან ინფორმაციის მომცემ ინსტრუმენტს წარმოადგენს კვლევის მიზნებისთვის და მათი აზრი მნიშვნელოვანია პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამების შემდგომი განვითარებისთვის. კვლევაში მონაწილეობა მიიღო 11 პარტნიორი ორგანიზაციის 13 წარმომადგენელმა. მათ შორის, 2 რესპონდენტი წარმოადგენდა ფარმაციის (სააფთიქაო) პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში პარტნიორ ორგანიზაციას, ხოლო დანარჩენი საექთნო საქმის პროფესიული პროგრამის პარტნიორ დაწესებულებებს.

კვლევის ფარგლებში მიღებული მონაცემების საფუძველზე იკვეთება, რომ რესპონდენტებს თავიანთ ორგანიზაციაში დაკავებული აქვთ სხვადასხვა პოზიციები, ასევე განხვავებულია

მათი სამუშაო გამოცდილება კონკრეტულ დაწესებულებაში. გამოკითხულთა 85% პროფესიული განათლების შესახებ ინფორმაციას იღებს პროფესიულ საგანმანათლებლო დაწესებულებების წარმომადგენლებისაგან (იხ. გრაფიკი #1).

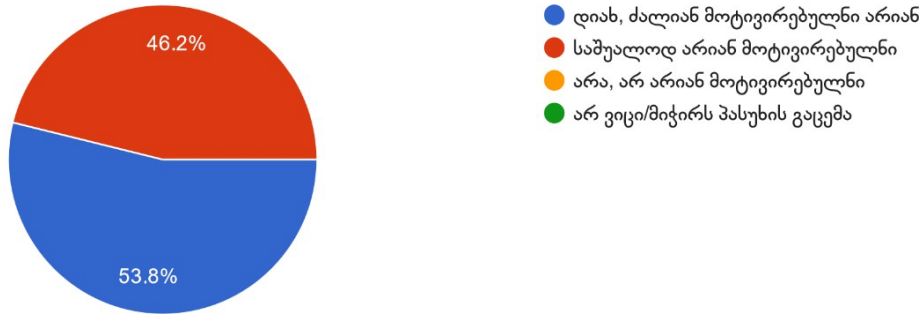


რესპონდენტთა აბსოლუტურ უმრავლესობას (100 %) ბოლო სამი წლის განმავლობაში პრაქტიკაზე ჰყოლია კოლეჯის პროფესიული სტუდენტები. აღსანიშნავია, რომ გამოკითხულთა 54%-ის შეფასებით საწარმოო პრაქტიკის დროს პროფესიული სტუდენტები ძალიან მოტივირებულები არიან. ხოლო რესპონდენტთა 47% თვლის რომ საწარმოო პრაქტიკის დროს პროფესიული სტუდენტები საშუალოდ მოტივირებულები არიან. მოცემული პროცენტული მონაცემები ზრდადია 2022 წლის მონაცემებთან შედარებით, დაახლოებით 4%-ით და 2021 წლის მონაცემებთან შედარებით, დაახლოებით 22%-ით.

## გრაფიკი # 2

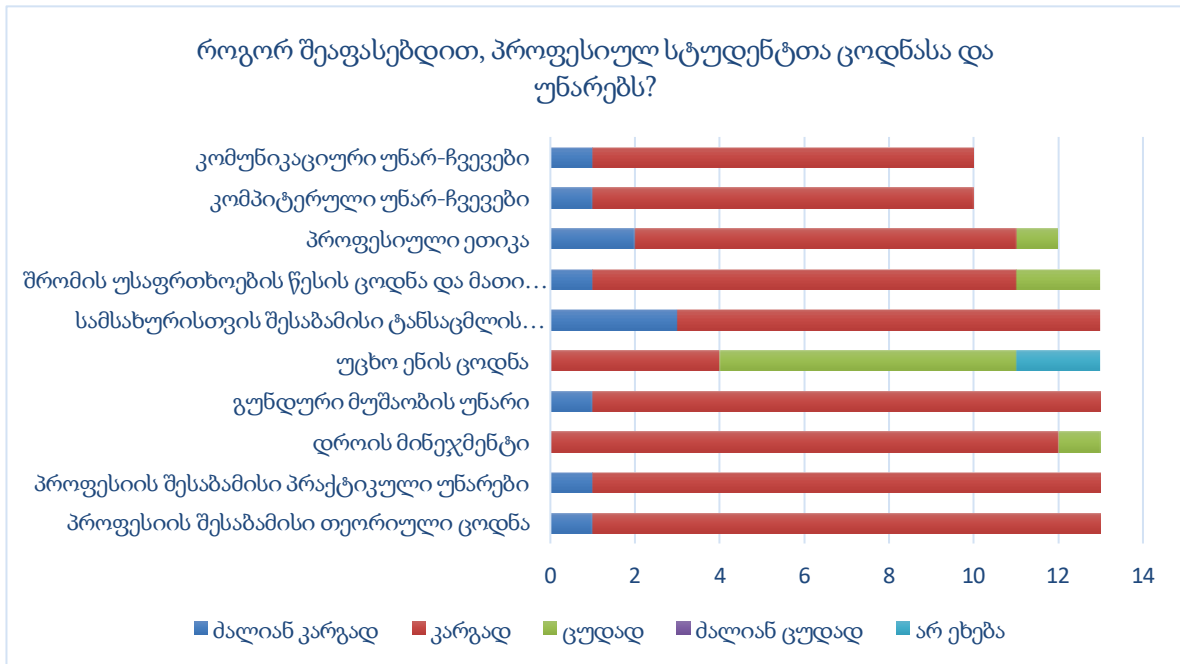
## 4. არიან თუ არა მოტივირებულნი საწარმოო პრაქტიკის დროს პროფესიული სტუდენტები?

13 responses



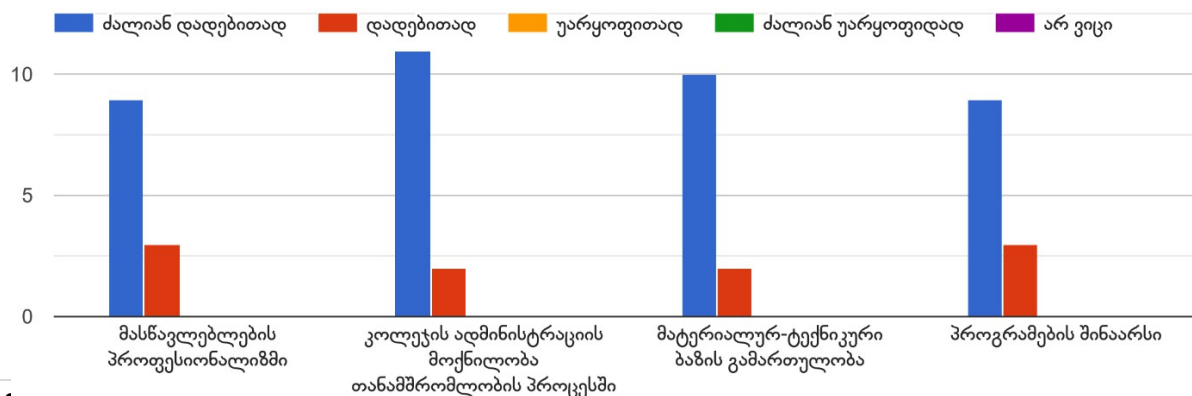
კვლევის ფარგლებში დამსაქმებლებს უნდა შეეფასებინათ პროფესიულ სტუდენტთა ცოდნა და უნარები. აბსოლიტურმა უმრავლესობამ რესპონდენტებისა კარგად/ძალიან კარგად შეაფასა კომუნიკაციური უნარ-ჩვევები, კომპიუტერული უნარ-ჩვევები, პროფესიული ეთიკა, სამსახურისთვის შესაბამისი ტანსაცმლის შერჩევის უნარი, გუნდური მუშაობის უნარი, პროფესიის შესაბამისი პრაქტიკული უნარები და პროფესიის შესაბამისი თეორიული ცოდნა. რამდენიმე რესპონდენტმა სტუდენტთა მიერ შრომის უსაფრთხოების წესის ცოდნა და მათი პრაქტიკაში გამოყენება, უცხო ენის ცოდნა და დროის მენეჯმენტი შეაფასა დებულებით - ცუდად (იხ. გრაფიკი #3). აღსანიშნავია რომ, გუნდური მუშაობის უნარი შარშანდელთან შედარებით წელს აბსოლიტურმა უმრავლესობამ დადებითად შეაფასა, ხოლო უცხო ენების ცოდნას 2022 წელსაც იდენტური შეფასება ჰქონდა.

გრაფიკი #3



ინსტიტუციური განვითარებისათვის ძალიან მნიშვნელოვანია სხვა დაინტერესებული მხარის მიერ პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულების შეფასება სხვადასხვა ასპექტით. კვლევის ფარგლებში, რესპონდენტთა მიერ კოლეჯი შეფასდა რამდენიმე მიმართულებით. აღსანიშნავია, რომ არც ერთ რესპონდენტს, არც ერთი ასპექტი არ შეუფასებია უარყოფითად (იხ. გრაფიკი #4).

6. როგორ შეაფასებდით კოლეჯს შემდეგი კრიტერიუმების მიხედვით? (შეაფასეთ თითოეული)





გამოკითხულთა უმრავლესობა (92%) ფიქრობს, რომ თანამშრომლობას ორივე მხარისთვის თანაბარი სარგებელი მოაქვს და მზად არიან გააგრძელონ თანამშრომლობა კოლეჯთან მომავალშიც. 8%-ის აზრით (1 რესპონდენტი) თანამშრომლობას უფრო მეტი სარგებელი მოაქვს პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულებისათვის.

კვლევაში ჩართულ დაწესებულებათა 92%-ს ბოლო სამი წლის განმავლობაში დაუსაქმებია პროფესიული სტუდენტები, რომლებმაც მათთან გაიარეს პრაქტიკა. იმ მიზეზებს შორის, რის გამოც არ დაუსაქმებია პროფესიული სტუდენტი/კურსდამთავრებული პარტნიორ ორგანიზაციას სახელდება ზოგადად, სამუშაო ადგილების სიმცირე. აგრეთვე, რიგ შემთხვევებში პროფესიულ სტუდენტთა დაბალი მოტივაცია სწავლის პროცესში.

დასაქმების მიზნით, პროფესიული განათლების მქონე კვალიფიკაციური პერსონალის მოძიების მთავარ საშუალებას, რესპოდენტების აბსოლიტური უმრავლესობის (100%) აზრით, წარმოადგენს პროფესიულ საგანმანათლებლო დაწესებულებებთან ურთიერთობა (იხ. გრაფიკი #5). აღნიშნული მიუთითებს პარტნიორ ორგანიზაციებსა და პსდ-ს შორის თანამშრომლობის გაუმჯობესებას, ვინაიდან 2022 წლის კვლევაში დასახელდა ინტერნეტ გვერდებზე განაცხადის განთავსება და პირადი კონტაქტების გამოყენებაც.

გრაფიკი #5

11. რომელია დასაქმების მიზნით პროფესიული განათლების დონის კვალიფიციური პერსონალის მოძიების ყველაზე გავრცელებული გზა?

13 responses



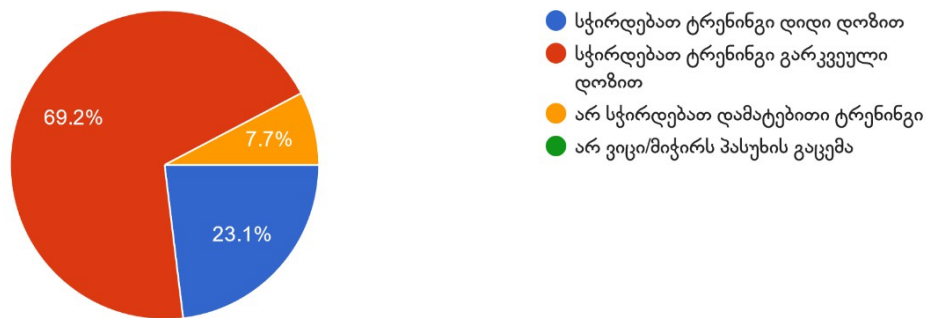
როცა ვსაუბრობთ დასაქმებაზე, რა თქმა უნდა, მნიშვნელოვანია კოლეჯის პროფესიული სტუდენტი თუ კურსდამთავრებული იყოს კონკურენტუნარიანი. ამიტომაც პარტნიორი ორგანიზაციების შეფასება აღნიშნული საკითხის, კოლეჯისთვის საყურადღებო და მნიშვნელოვანია. რესპოდენტთა 62%-ის აზრით კოლეჯის კურსდამთავრებული კონკურენტუნარიანია. აღნიშნული მაჩვენებელი 2021 წლის კვლევასთან შედარებით გაზრდილია 12% -ით.

რესპოდენტთა 69%-ის აზრით, პროფესიული დიპლომის მქონე პირებს, რომლებიც დაუსაქმებიათ პარტნიორ ორგანიზაციებს, ესაჭიროებათ ტრენინგი გარკვეული დოზით. 8% მიიჩნევს, რომ არ სჭირდებათ დამატებითი ტრენინგი, ხოლო 23%-ის აზრით ტრენინგი საჭიროა დიდი დოზით (იხ. გრაფიკი #6).

გრაფიკი #6

12. რა დოზით სჭირდებათ დამატებითი ტრენინგები პროფესიული დიპლომის მქონე პირებს, რომლებიც დაგისაქმებიათ?

13 responses

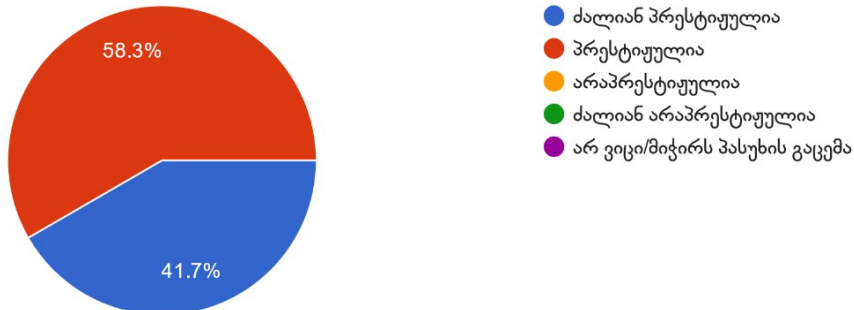


გამოკითხულთა აბსოლიტური უმრავლესობა (100%), მიიჩნევს რომ პროფესიული განათლება წარმოადგენს ძალიან პრესტიჟულს/პრესტიჟულს (იხ.გარფიკი #7). 2021 წელს რესპოდენტები მიუთითებდნენ პროფესიულ განათლებაზე ძველი წარმოდგენების ჩანაცვლების აუცილებლობაზე ახალი, ჯანსაღი წარმოდგენებით, რათა მეტად პრესტიჟული გამხდარიყო პროფესიული განათლება. თავის მხრივ, პსდ-ებს პანდემიის დასრულებამ მისცა შესაძლებლობა პიარ კამპანიების დაგეგმვისა და განხორციელების.

## გრაფიკი #7

## 16. რამდენად პრესტიჟულია პროფესიული განათლება?

12 responses



## ძირითადი მიგნებები

1. რესპონდენტთა უმრავლესობა (100%) თვლის რომ პროფესიული განათლება ძალიან პრესტიჟულია/პრესტიჟულია.
2. შეგვიძლია ვთქვათ, რომ კიდევ უფრო გაზრდილია პარტნიორ ორგანიზაციებსა და პროფესიულ საგანმანათლებლო დაწესებულებათა წარმომადგენლებს შორის ურთიერთთანამშრომლობის ხარისხი. ვინაიდან :
  - დასაქმების მიზნით, პროფესიული განათლების მქონე კვალიფიკაციური პერსონალის მოძიების მთავარ საშუალებას , რესპონდენტების აზრით, წარმოადგენს პროფესიულ საგანმანათლებლო დაწესებულებებთან ურთიერთობა (100%).
  - კვლევაში ჩართულ დაწესებულებათა 92%-ს ბოლო სამი წლის განმავლობაში დაუსაქმებია პროფესიული სტუდენტები, რომლებმაც მათთან გაიარეს პრაქტიკა.
3. პროფესიული სტუდენტების ცოდნისა და უნარების შეფასებისას, მოცემული 10 უნარ-ჩვევიდან, აბსოლიტურმა უმრავლესობამ რესპონდენტებისა კარგად/ძალიან კარგად შეაფასა 7 უნარ-ჩვევა.
4. აღსანიშნავია რომ, სტუდენტთა გუნდური მუშაობის უნარი წინა წელთან

განსხვავებით, შეფასდა დადებითად.

- რესპონდენტთა მიერ კოლეჯის სხვადასხვა მიმართულებით შეფასებისას, არც ერთ რესპონდენტს, არც ერთი ასპექტი არ შეუფასებია უარყოფითად.
- რესპონდენტთა 69%-ის აზრით, ახალდასაქმებულ პირებს კვალიფიკაციის მიუხედავად ზოგადად ესაჭიროებათ ტრენინგები გარკვეული დოზით.

## რეკომენდაციები

- ვინაიდან, 2021-2022 წლის კვლევის ფარგლებში რესპონდენტები სტუდენტთა უცხო ენის ცოდნას აფასებენ ცუდად, მიზანშეწონილია კიდევ უფრო მეტად გაძლიერდეს აქცენტი უცხო ენის სწავლების მნიშვნელობაზე. სასურველია, სასწავლო პროცესში დაიგეგმოს აქტივობები, აღნიშნული ცოდნის გასაუმჯობესებლად.

