



---

## შპს ბარაკონი

### მოკლევადიანი პროფესიული მომზადება-გადამზადების პროგრამა

---

#### საკონტაქტო ინფორმაცია

მისამართი: თბილისი, ბუდაპეშტის ქ. №1<sup>ბ</sup>, III სართული

ელ-ფოსტა: [info@barakoni.edu.ge](mailto:info@barakoni.edu.ge)

ტელეფონი: (+995 322) 30 80 86

მობ.: 599 50 40 52; 577 09 09 02

საკონტაქტო პირი - გიორგი ფოფხაძე  
ნინო ხაჩიძე

თბილისი

2019

# შპს ბარაკონის მოკლევადიანი მომზადება-გადამზადების პროგრამები

## ფარმაცევტის თანაშემწე

<b>პროგრამის ხანგრძლივობა</b>	თეორიული სწავლების ხანგრძლივობა	სასწავლო კვირა	8
		სასწავლო დღე	40
		სასწავლო საათი	144
		დატვირთვა კვირაში (სთ)	18
	პრაქტიკული სწავლების ხანგრძლივობა	პრაქტიკული სწავლებისას სასწავლო კვირა	1
		სასწავლო დღე	5
		სასწავლო საათი	40
		დატვირთვა კვირაში (სთ)	40
<b>პრაქტიკული და თეორიული სწავლების თანათარღობა</b>	პრაქტიკული სწავლება (საწარმოო პრაქტიკა) (სთ)	40	
	თეორიული სწავლება (სთ)	144	
	პრაქტიკული და თეორიული სწავლების პროცენტული წილი	22% / 78%	
<b>საერთო ჯამში პროგრამის ხანგრძლივობა</b>	სასწავლო კვირა	9	
	სასწავლო დღე	45	
	სასწავლო საათი	184	

## შპს ბარაკონის მოკლევადიანი მომზადება-გადამზადების პროგრამები

*პროგრამის ღირებულება ერთ მოსარგებლეზე - 1000 ლარი (ჯგუფში მსმენელთა მინიმალური რაოდენობა - 5)*

*პროგრამის ღირებულება ერთ მოსარგებლეზე - 950 ლარი (ჯგუფში მსმენელთა მაქსიმალური რაოდენობა - 10)*

*სასწავლო დანესებულებაში თეორიული კურსის ფარგლებში პროგრამის მოსარგებლეები ასრულებენ სხვადასხვა პრაქტიკულ საფარჯომებს, მსმენელები გადიან ერთკვირიან პრაქტიკას აფთიაქებში, კვირაში 40 საათიანი დატვირთვით.*

*საწარმოო პრაქტიკა ხორციელდება პარტნიორ დანესებულებაში:*

- შპს „ავერსი-გეოფარმა“.

**პროგრამის მიზანია** მსმენელთა მომზადება-გადამზადება, რის შემდეგაც ისინი შეძლებენ ფარმაცევტული და პარაფარმაცევტული პროდუქციის მიღება – განთავსებას, აღწერას, პარაფარმაცევტული პროდუქციის გაცემის პროცესში მონაწილეობას, ნაშთების პერიოდულ კონტროლს, მცირე შეფუთვებად მზა წამლის ფორმის დაფასოებას და მომხმარებელთან კომუნიკაციას.

პროგრამის დასრულების შემდეგ კურსდამთავრებული შეძლებს:

- პროდუქციის ვიზუალურად შემოწმებას, იგივეობის, სასაქონლო ნიშნებისა და რაოდენობის დადგენას, ორიგინალური შეფუთვის მცირე შეფუთვებად დაფასოება-მარკირებას;
- მომხმარებელთან და თანამშრომლებთან ურთიერთობისას ფარმაცევტული ეთიკის და დეონტოლოგიის პრინციპების გათვალისწინებას;
- მომხმარებლისათვის სასურველი პროდუქციის (ბავშვთა კვების, მოვლის და ჰიგიენის საგნები, სამკურნალო და დეკორატიული პროდუქცია, მოვლის და ჰიგიენის საგნები) შეგროვება-დათვალიერებას, კონსულტაციის განცხადებას პარაფარმაცევტული პროდუქციის მიღების, გამოყენებისა და შენახვის პირობების შესახებ;
- ანგარიშის მომზადება-ჩაბარებას პროდუქციის მიღებისას, ნაშთის პერიოდულ შემოწმებას, ექსტემპორალური წამლის ფორმების მომზადებას, მცირე შეფუთვებად წამლის ფორმების დაფასოებას;
- ჰიგიენისა და უსაფრთხოების წესების დაცვას;
- მომხმარებელთან ურთიერთობასა და კომუნიკაციას.